

安徽省建设工程造价管理协会

2024 年第二季度工程造价咨询企业经营状况调查分析报告

为深入了解我省工程造价咨询企业经营现状，协会以线上问卷的方式开展了 2024 年第二季度工程造价咨询企业经营状况调查工作。本次问卷从企业注册类型、营收规模、人员状况、业务状况、财务状况等方面进行了调查，同时收集了企业近期发展意向和存在的问题。现将调查结果分析如下：

一、样本分析

1. 地域分布。参与本次调查的企业共 265 家，有效样本 260 家，样本数据覆盖了我省全部地市。具体如下：

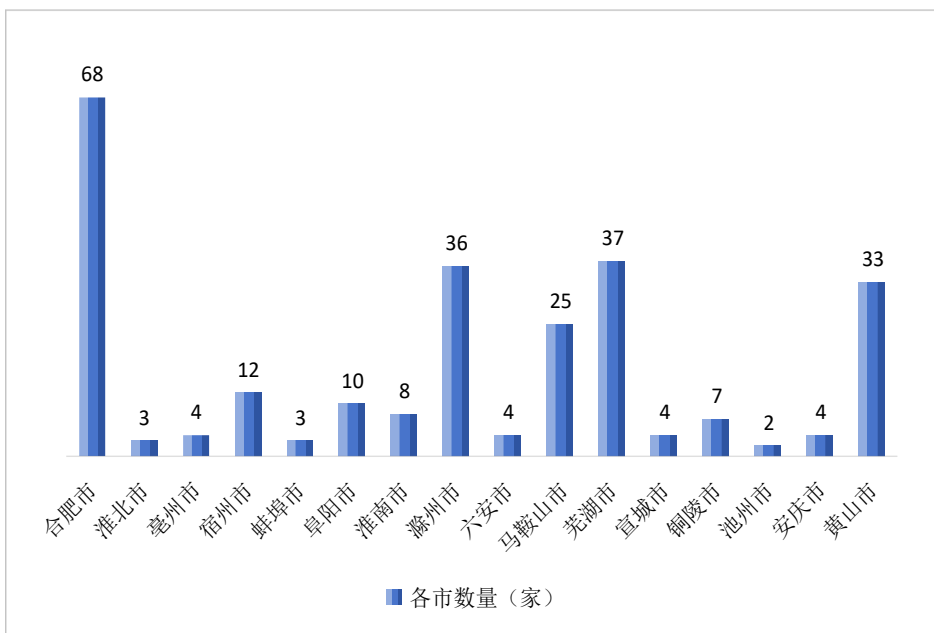


图 1-1 参与调查的企业所在地分布情况

2. 企业类型。参与本次调查的企业登记注册类型分国有公司、私营公司和其他三类：

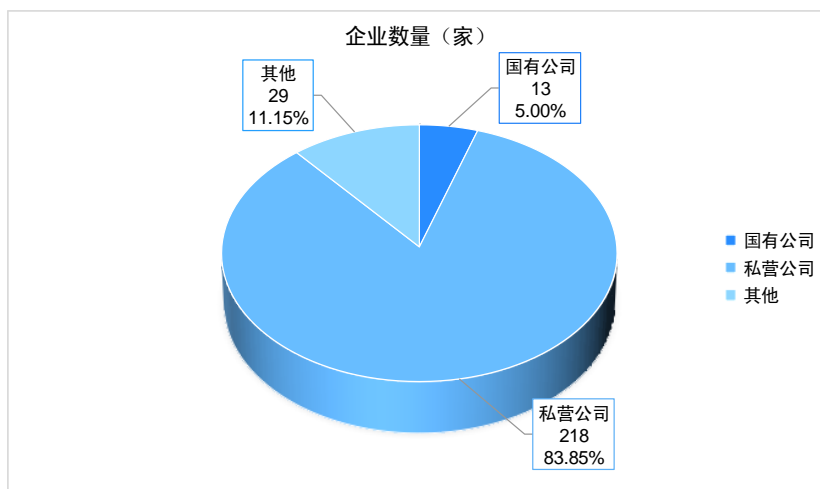


图 1-2 参与调查的企业登记注册类型

3. 企业经营业务类型。参与本次调查的企业中，开展工程造价咨询业务的企业有 260 家，开展工程咨询业务的有 53 家，开展工程招标代理业务的有 76 家，开展工程监理业务的有 42 家，开展工程设计业务的有 4 家，开展工程施工业务的有 6 家，开展全过程工程咨询业务的有 64 家。调查的企业中只开展工程造价咨询业务的有 139 家，同时开展两个以上类型业务的企业有 121 家。

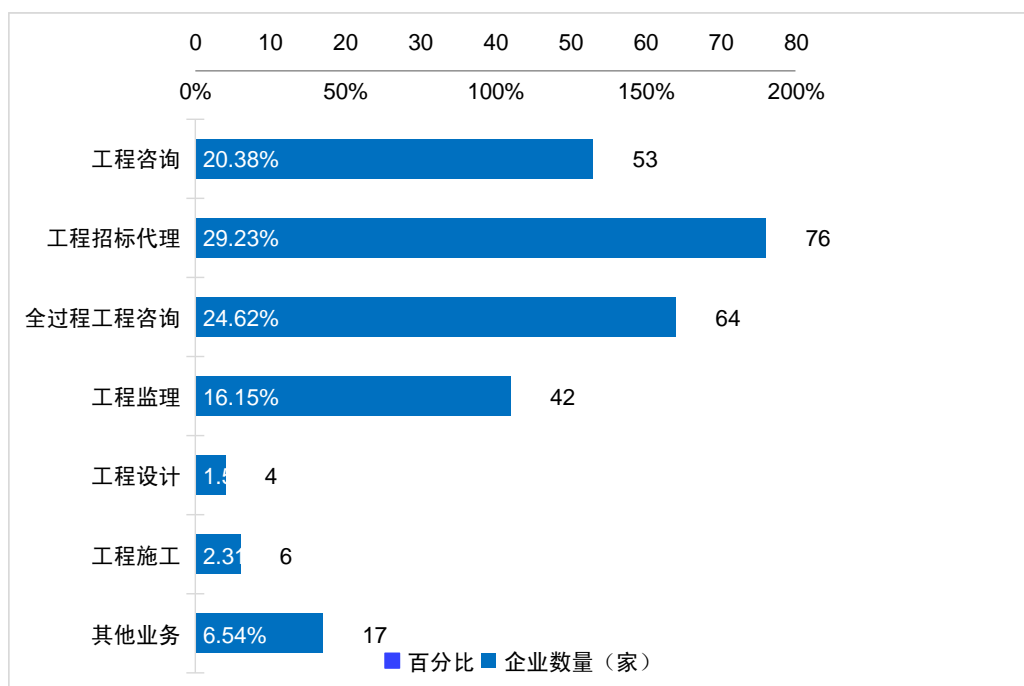


图 1-3 参与调查的企业经营业务类型情况

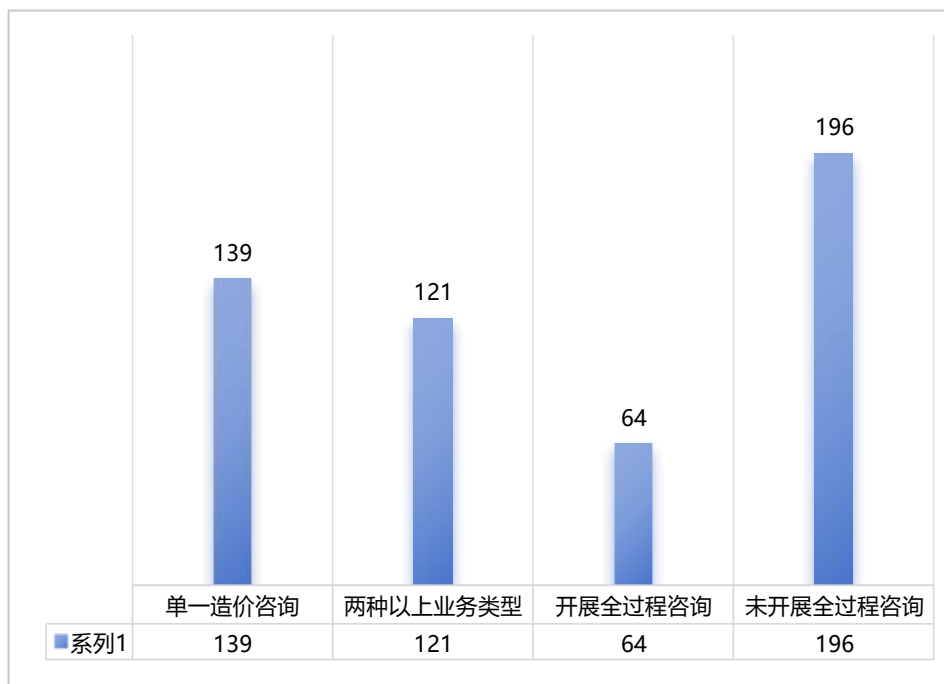


图 1-4 参与调查的企业工程造价咨询企业业务开展情况

4. 企业营业总收入。参与本次调查的企业 2023 年度营业总收入达到 1000 万元以上的有 75 家，占比 28.85%；1 亿元以上的企业有 6 家，占比 2.31%。

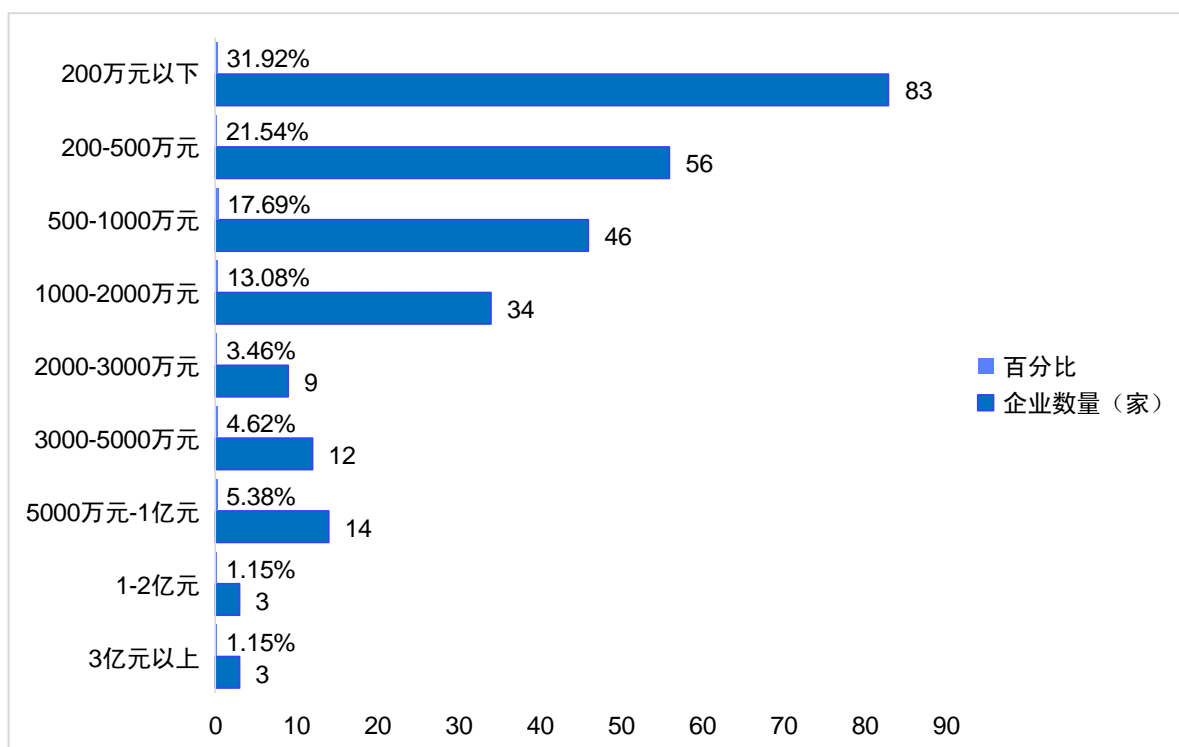


图 1-5 参与调查的企业 2023 年度营业总收入

5. 企业工程造价咨询营业收入。参与本次调查的企业 2023 年度工程造价咨询营业收入达到 500 万元以上的有 90 家，占比 34.62%，5000 万以上的企业有 5 家，占比 1.92%。

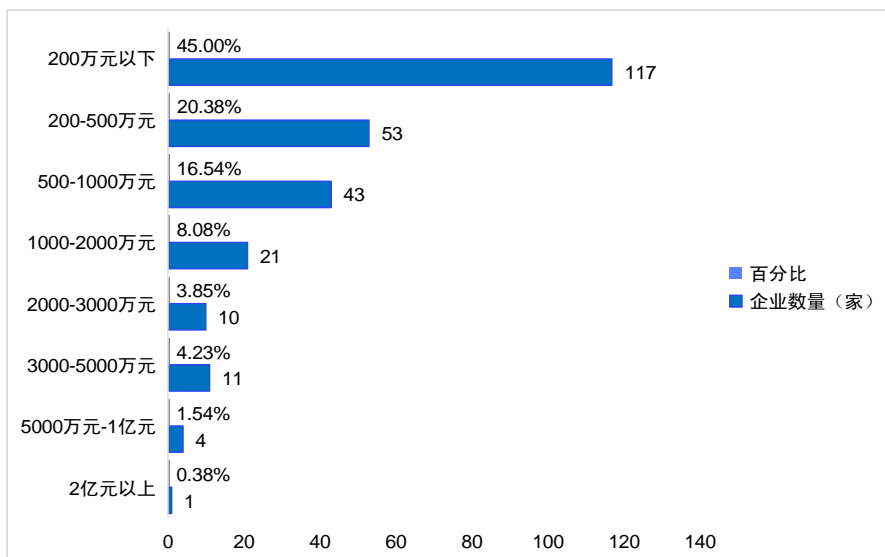


图 1-6 参与调查的企业 2023 年度工程造价咨询营业收入

6. 企业人员规模。参与本次调查的企业，聘用职工人数在 500 人以上的有 2 家，占比 0.77%；100-500 人之间的有 22 家，占比 8.46%，100 人以下的有 236 家，占比 90.77%。

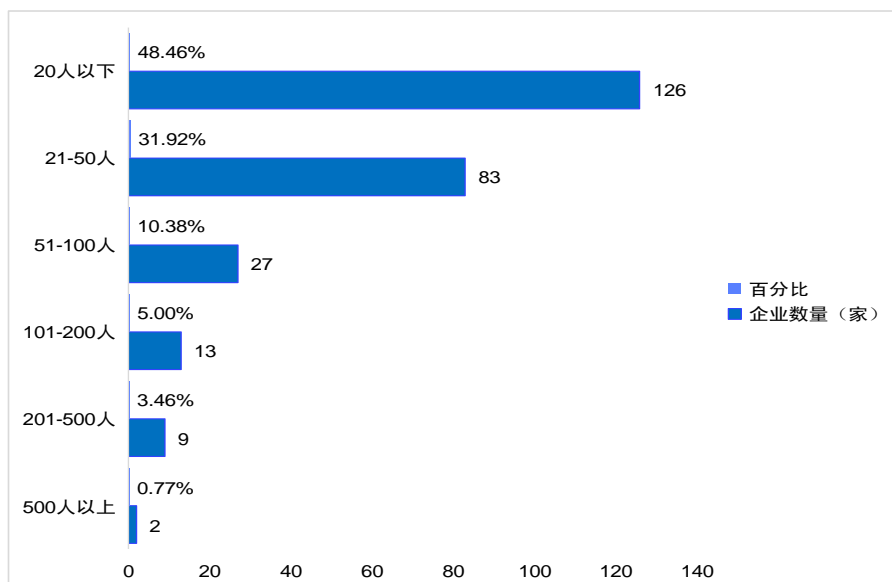


图 1-7 参与调查的企业人员规模

7. 企业党员人数。参与本次调查的企业中，有党员的企业有 186 家，占比 71.54%。其中有 3 名以上党员的企业有 122 家，占

比 46.92%，建立党组织的企业有 111 家，占比 42.69%。

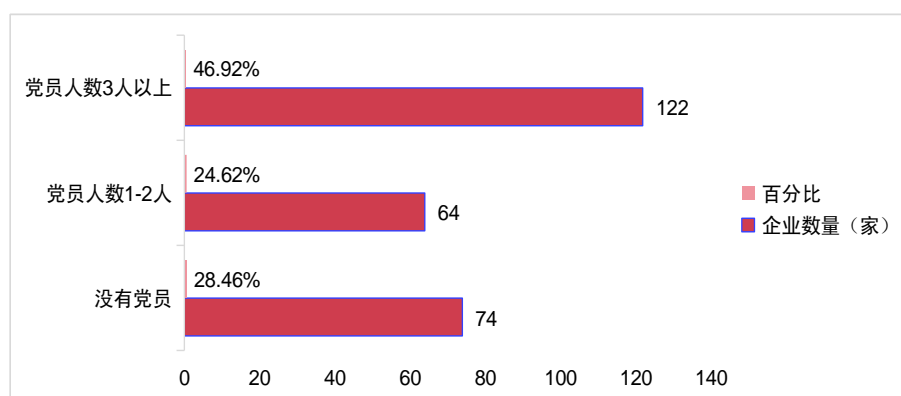


图 1-8 参与调查的企业党员人数

8. 企业特色情况。参与本次调查的企业中拥有相关特色的企业有 58 家，占比 22.31%。其中：“专精特新”企业 41 家，占比 15.77%；高新技术企业 28 家，占比 10.77%；既是“专精特新”又是高新技术企业 11 家，占比 4.23%。

二、企业经营情况

(一) 人员变化情况

1. 企业员工增减情况。参与本次调查的企业与上一季度相比，员工数量无变化的企业占比 55.38%，员工数量有所增加的企业占比 22.31%，员工数量有所减少的企业占比 22.31%。

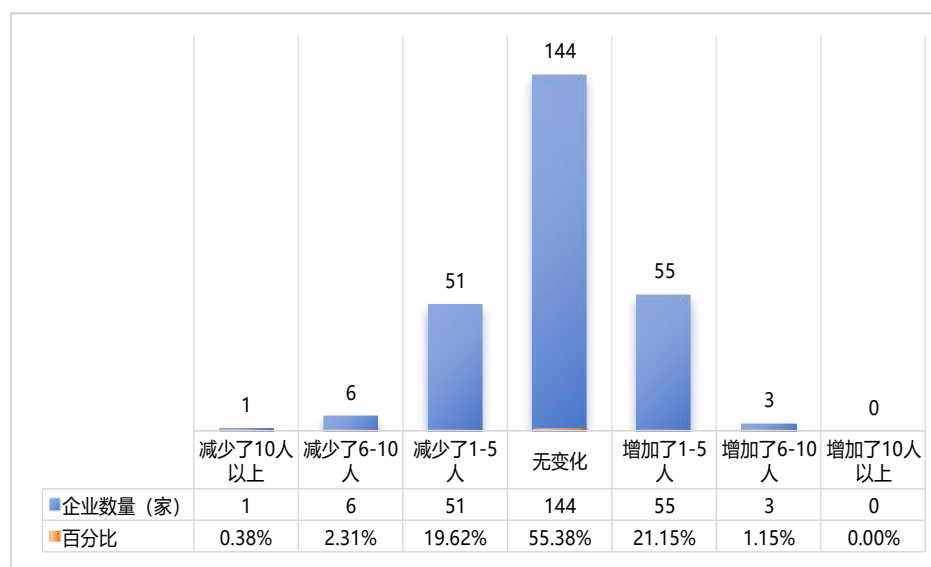


图 2-1 2024 年第二季度员工增减情况

2. 工程造价专业应届毕业生新入职情况。参与本次调查的企业

中，第二季度工程造价专业应届毕业生新入职 81 人，具体如下：

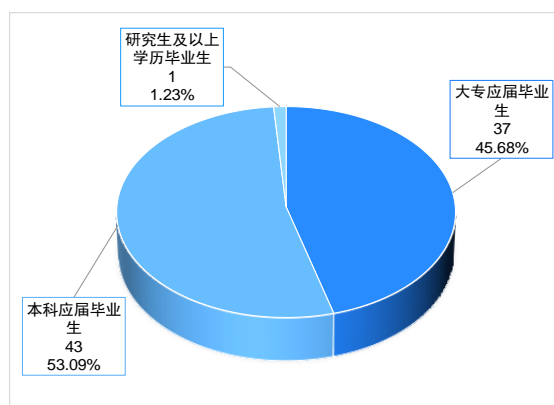


图 2-2 2024 年第二季度工程造价专业应届毕业生新入职情况

(二) 项目承接情况

1. 承接项目数量。参与本次调查的企业在第二季度共承接工程造价咨询项目 8358 个，其中：省内项目 8110 个，省外项目 248 个；共有 29 家企业承接了省外项目，占调查企业总数 11.15%。

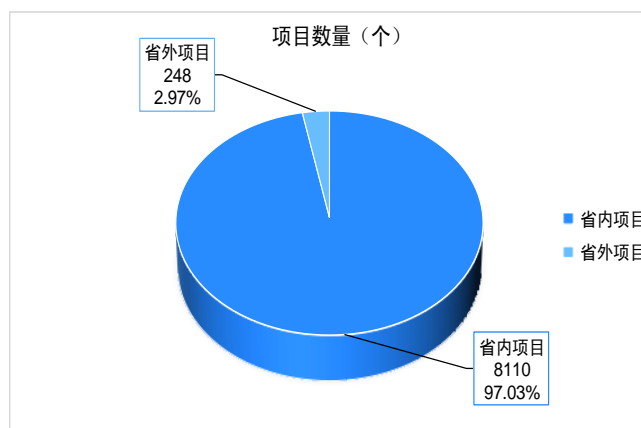


图 2-3 2024 年第二季度企业承接项目数统计表

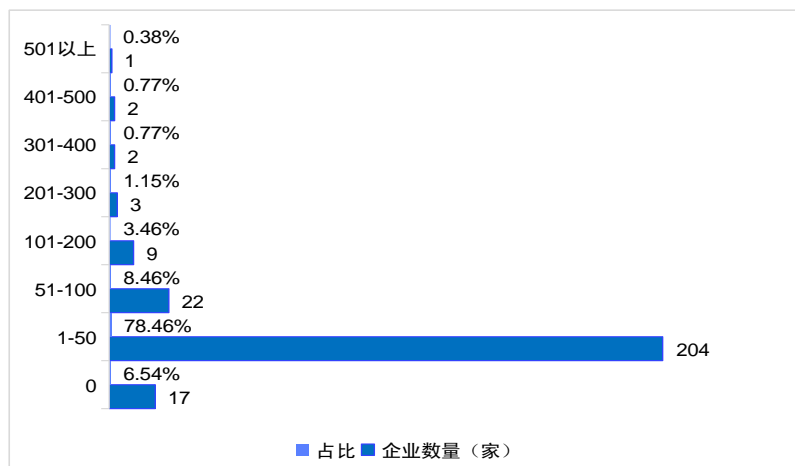


图 2-4 2024 年第二季度企业承接项目数统计表（按企业承接项目数）

2. 承接项目分布情况（按企业所在地）。具体如下：

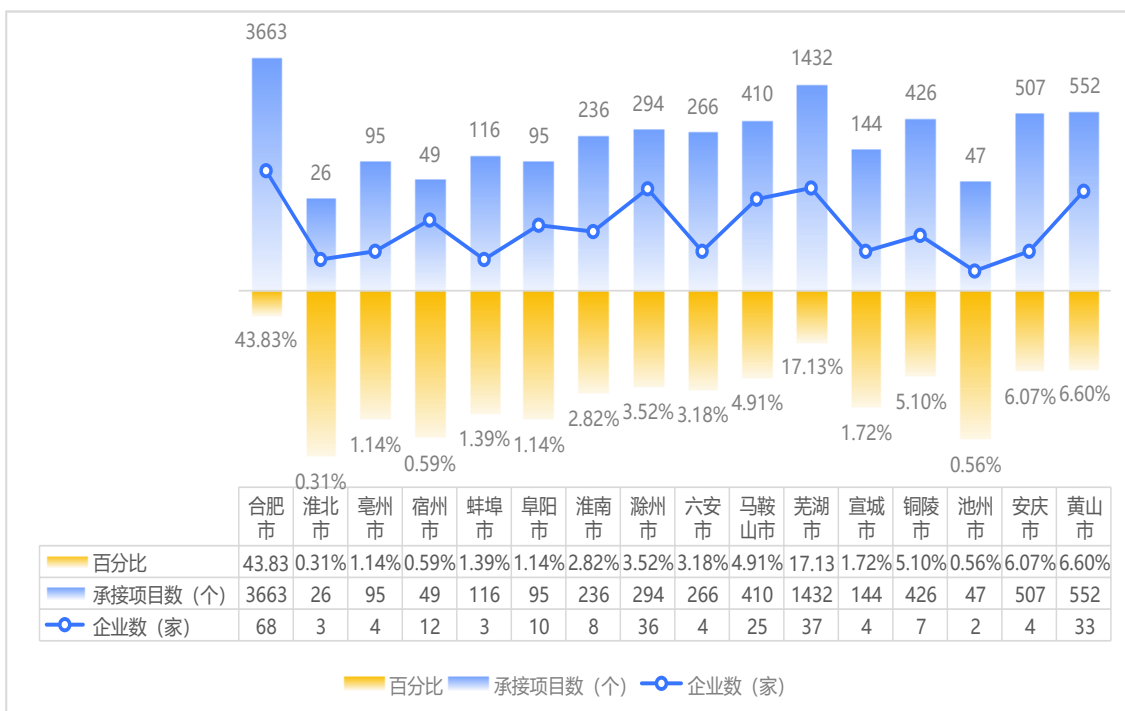


图 2-5 2024 年第二季度企业承接项目分布情况（按企业所在地）

3. 承接全过程咨询项目情况（按企业所在地）。参与本次调查的企业第二季度共承接全过程咨询项目 186 个，具体如下：

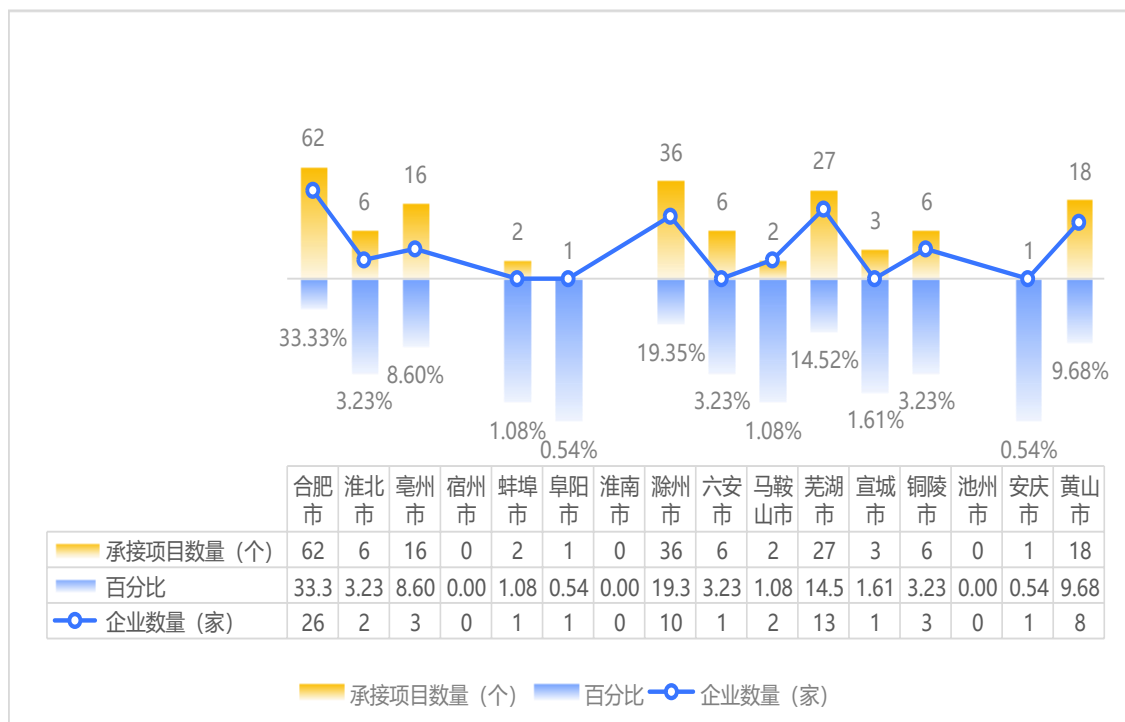


图 2-6 2024 年第二季度承接全过程咨询项目情况（按企业所在地）

4. 项目合同额情况。参与本次调查的企业中，第二季度工程造价咨询业务合同额分布情况如下：

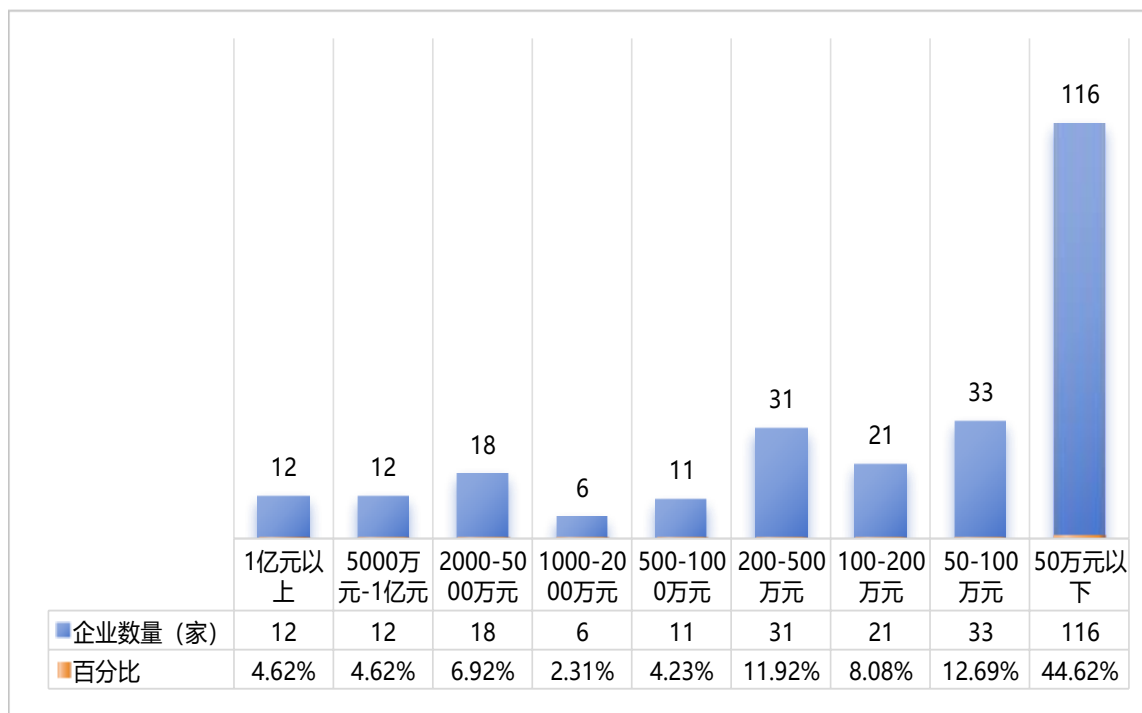


图 2-7 2024 年第二季度企业工程造价咨询业务合同额分布情况

第二季度签订的工程造价咨询业务合同额环比变化情况如下：

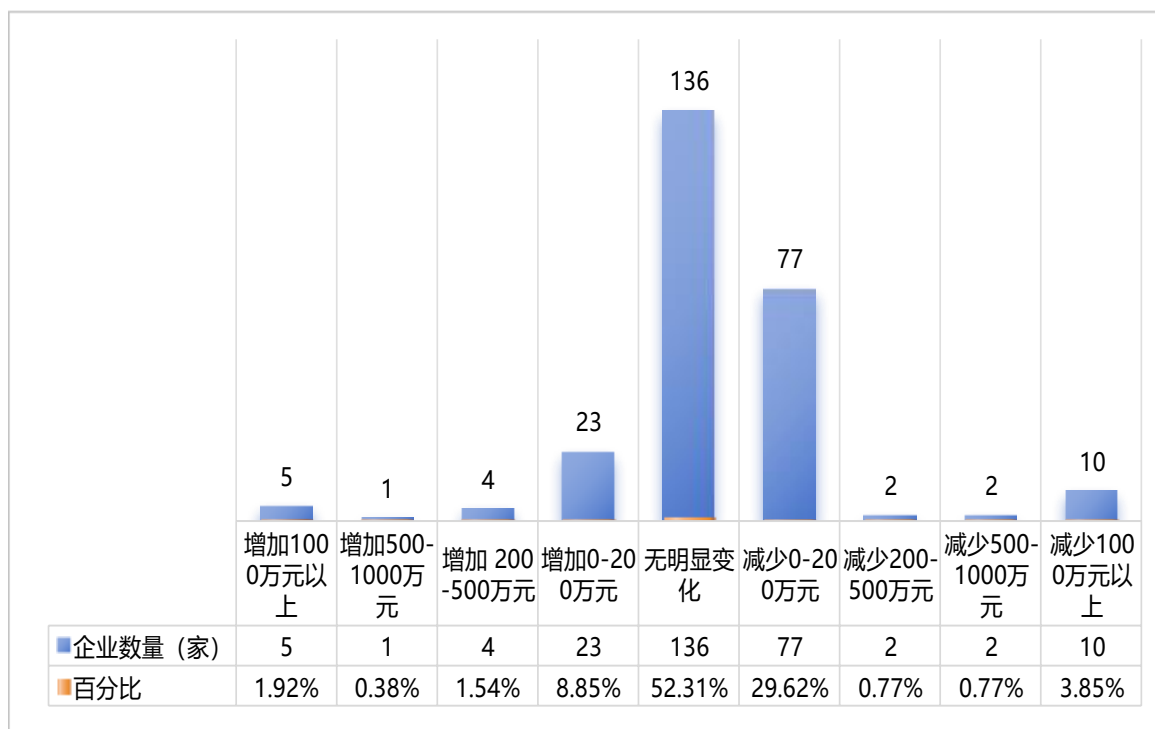


图 2-8 2024 年第二季度企业签订工程造价咨询业务合同额环比变化情况

5. 造价咨询收费情况。参与本次调查的企业第二季度工程造价咨询服务收费水平情况如下：[收费水平：（实际收取费用/收费标准应收费用）×100%，收费标准参照“皖价服〔2007〕86号”文]

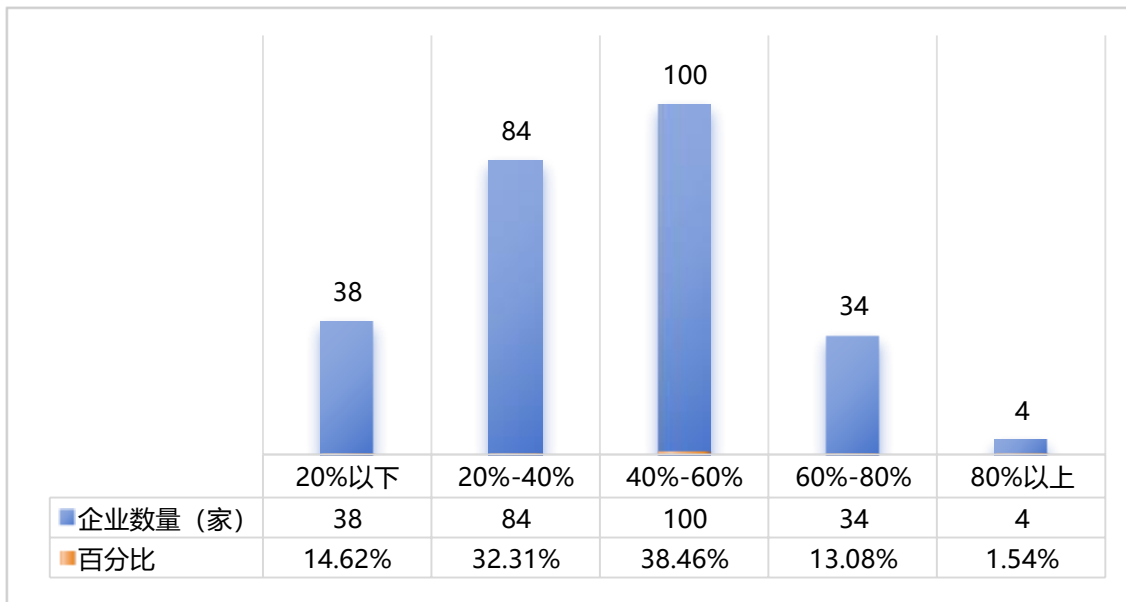


图 2-9 第二季度工程造价咨询服务收费水平情况

6. 造价咨询收入人均产值情况。参与本次调查的企业第二季度工程造价咨询服务人均产值情况如下：（人均产值：季度工程造价咨询营业收入/专业人员数量）

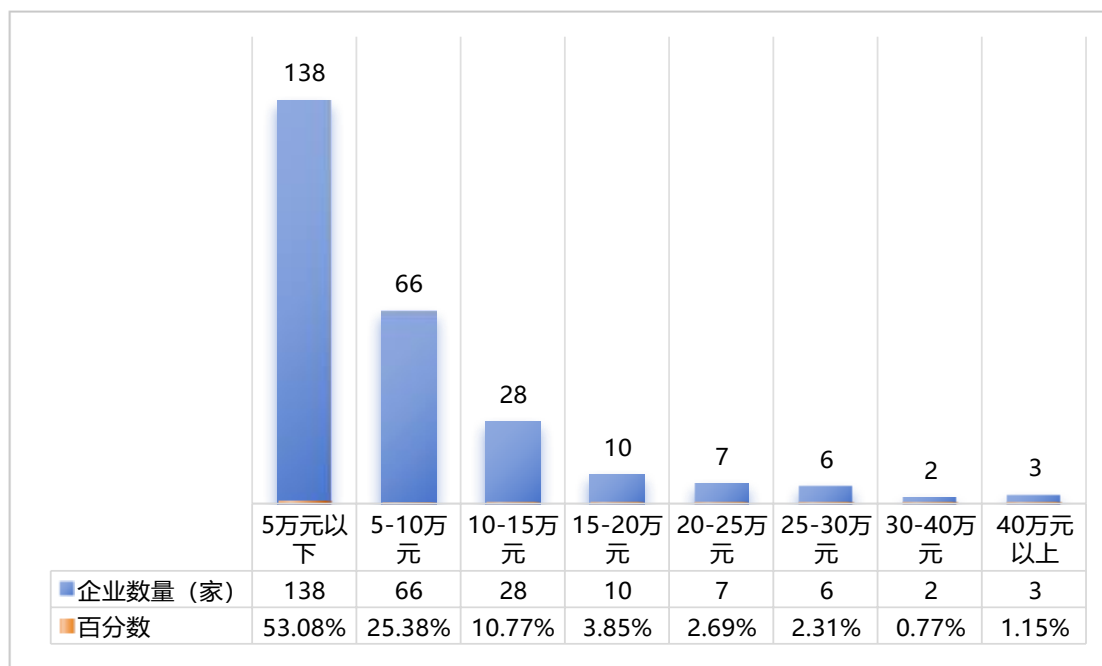


图 2-10 2024 年第二季度工程造价咨询服务人均产值情况

工程造价咨询服务人均产值按企业所在地统计情况如下表：

所在地 \ 人均产值		5万元以下	5-10万元	10-15万元	15-20万元	20-25万元	25-30万元	30-40万元	40万元以上
合肥	企业数	23	21	9	5	3	4	2	1
	占比	33.82%	30.88%	13.24%	7.35%	4.41%	5.88%	2.94%	1.47%
淮北	企业数	1	1	1	0	0	0	0	0
	占比	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
亳州	企业数	2	1	1	0	0	0	0	0
	占比	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
宿州	企业数	11	1	0	0	0	0	0	0
	占比	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
蚌埠	企业数	1	1	0	0	0	1	0	0
	占比	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
阜阳	企业数	5	2	1	1	0	0	0	1
	占比	50.00%	20.00%	10.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%
淮南	企业数	5	2	1	0	0	0	0	0
	占比	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
滁州	企业数	24	10	1	1	0	0	0	0
	占比	66.67%	27.78%	2.78%	2.78%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
六安	企业数	1	1	1	1	0	0	0	0
	占比	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
马鞍山	企业数	17	7	1	0	0	0	0	0
	占比	68.00%	28.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
芜湖	企业数	23	7	4	2	1	0	0	0
	占比	62.16%	18.92%	10.81%	5.41%	2.70%	0.00%	0.00%	0.00%

宣城	企业数	1	1	0	0	2	0	0	0
	占比	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
铜陵	企业数	1	3	2	0	0	0	1	0
	占比	14.29%	42.86%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%
池州	企业数	1	0	0	0	1	0	0	0
	占比	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
安庆	企业数	1	2	0	0	0	0	0	1
	占比	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%
黄山	企业数	21	6	6	0	0	0	0	0
	占比	63.64%	18.18%	18.18%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

表 2-1 2024 年第二季度企业工程造价咨询服务人均产值情况统计表（按地市）

（三）经营成本状况

1. 经营成本变化。参与本次调查的企业第二季度经营成本环比变化情况如下：

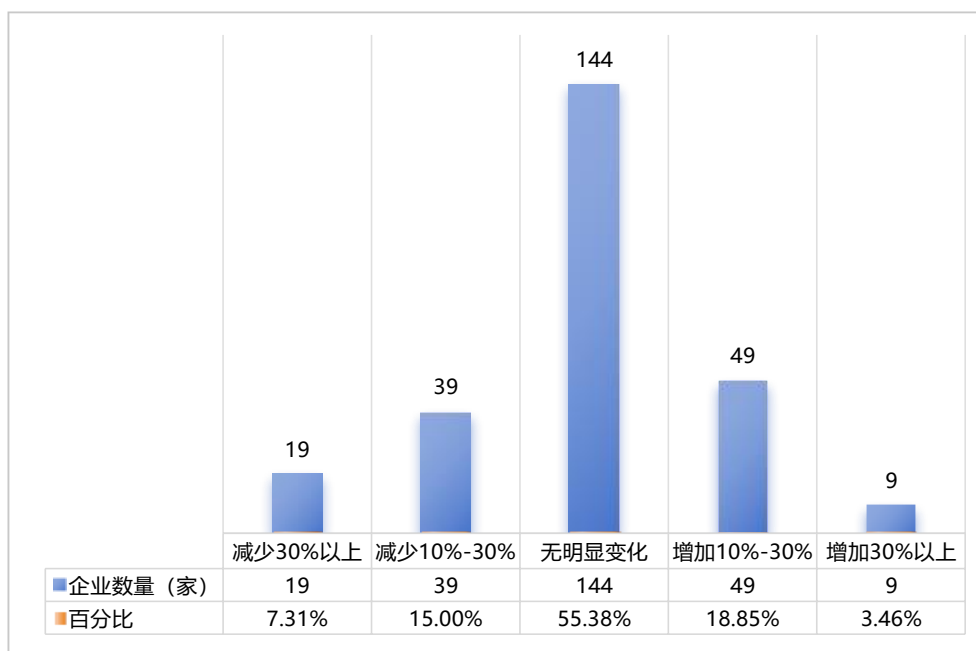


图 2-11 2024 年第二季度企业经营成本环比变化情况

2. 专业人员用工成本。本次调查按人员的专业工作年限分三类予以统计：即工作少于 3 年，工作 3-5 年，工作 5 年以上。用

工成本指工程造价专业人员的所有工资性支出，按元/（人·月）口径统计。具体如下：

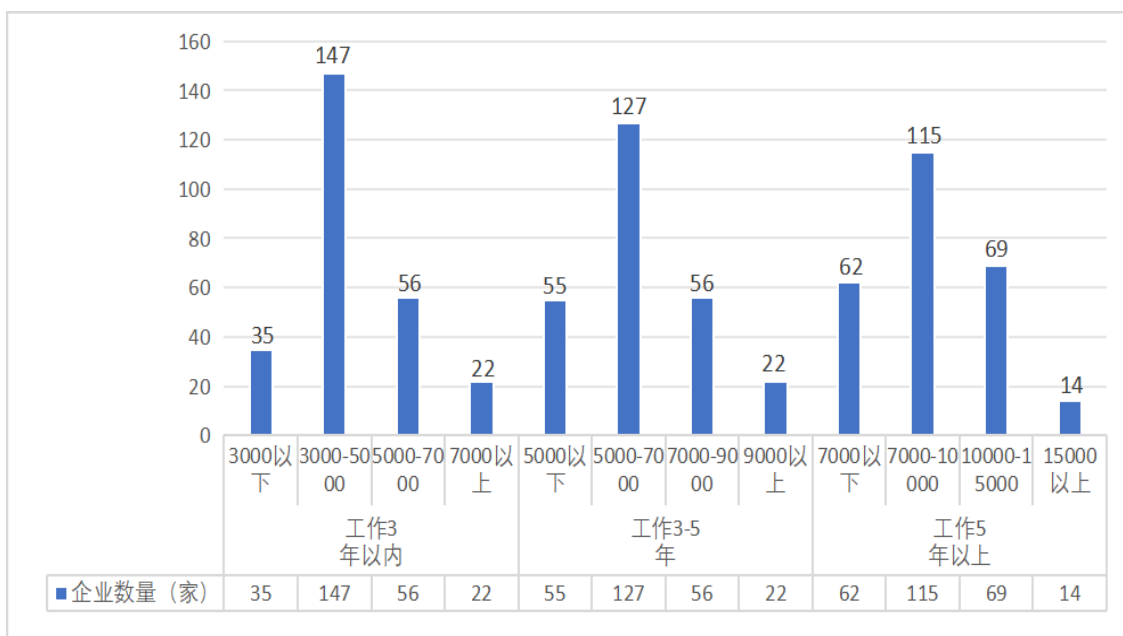


图 2-12 2024 年第二季度企业专业人员平均用工成本

3. 专业人员用工成本占比，即： $(\text{工程造价专业人员用工成本} / \text{工程造价业务收入}) \times 100\%$ ，具体如下：

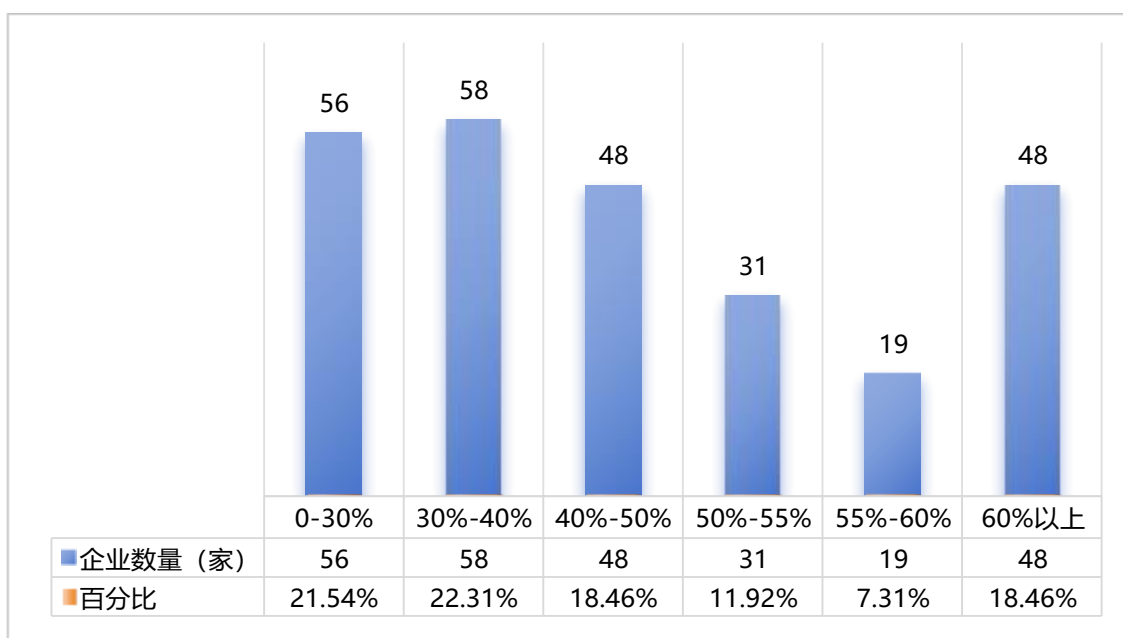


图 2-13 2024 年第二季度专业人员用工成本占比情况

(四) 财务状况分析

1. 利润变化情况。参与本次调查的企业中，工程造价咨询业

务利润总额环比无明显变化的企业 126 家，占比 48.46%，利润增加的有 19 家，占比 7.31%，利润减少的有 115 家，占比 44.23%。

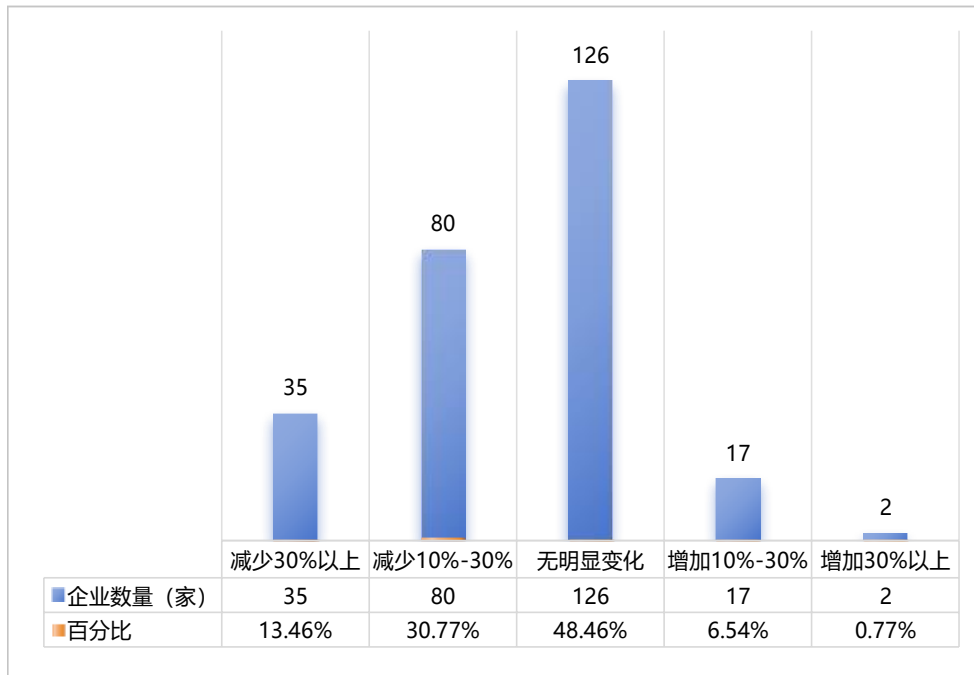


图 2-14 2024 年第二季度工程造价咨询业务利润总额环比情况

2. 回款率情况。[回款率：(实际收款 / 应收账款) × 100%]

参与本次调查的企业第二季度工程造价咨询业务回款率情况如下：

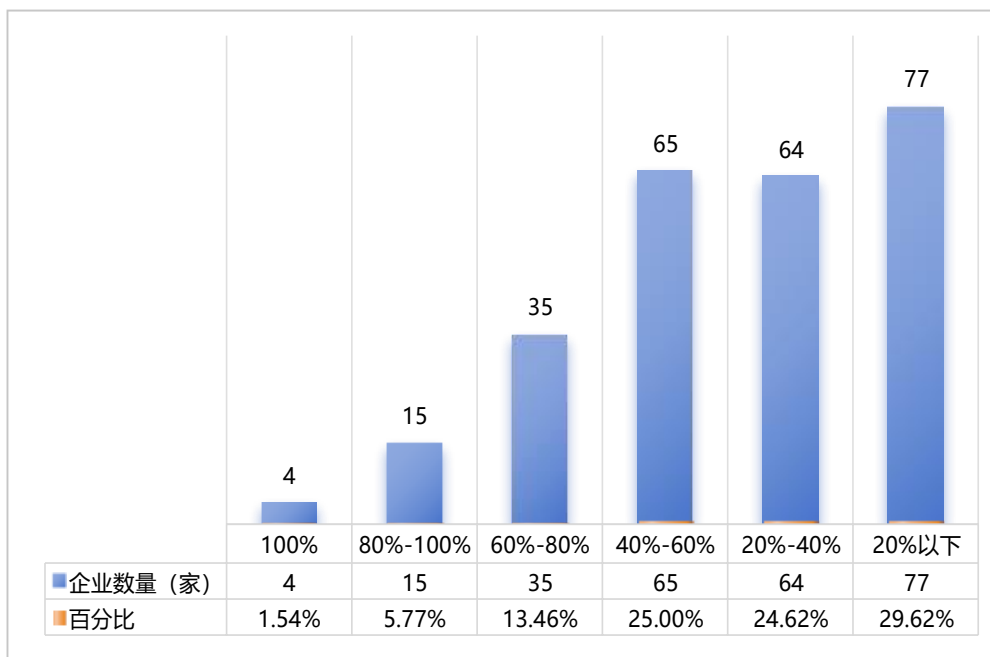


图 2-15 2024 年第二季度工程造价咨询业务回款率情况

参与本次调查的企业第二季度企业工程造价咨询业务回款率环比变化情况如下：

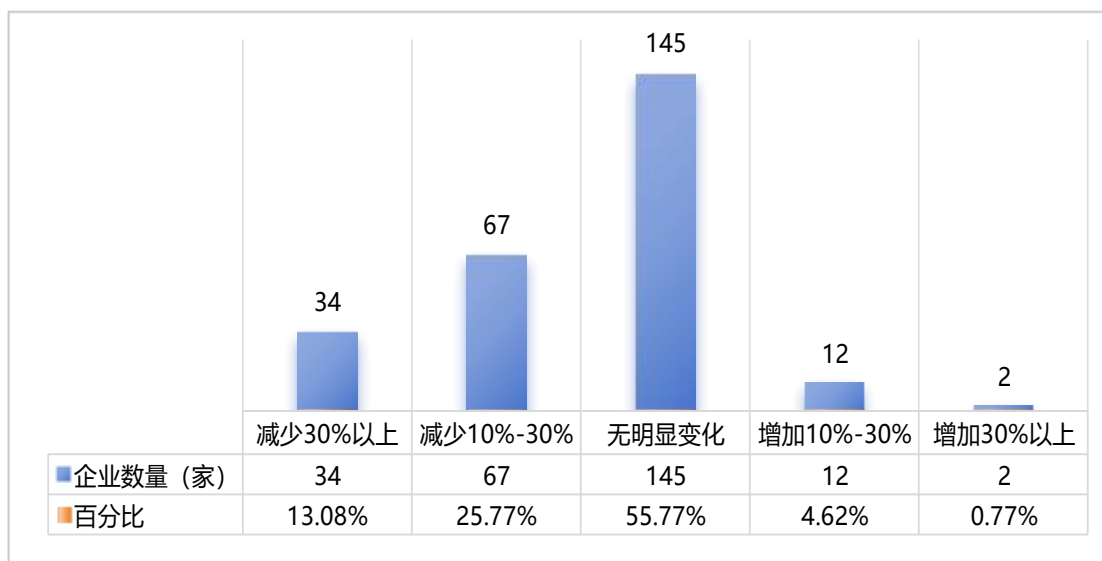


图 2-16 2024 年第二季度工程造价咨询业务回款率环比变化情况

3. 现金流状况。参与本次调查的企业第二季度现金流环比变化情况如下：

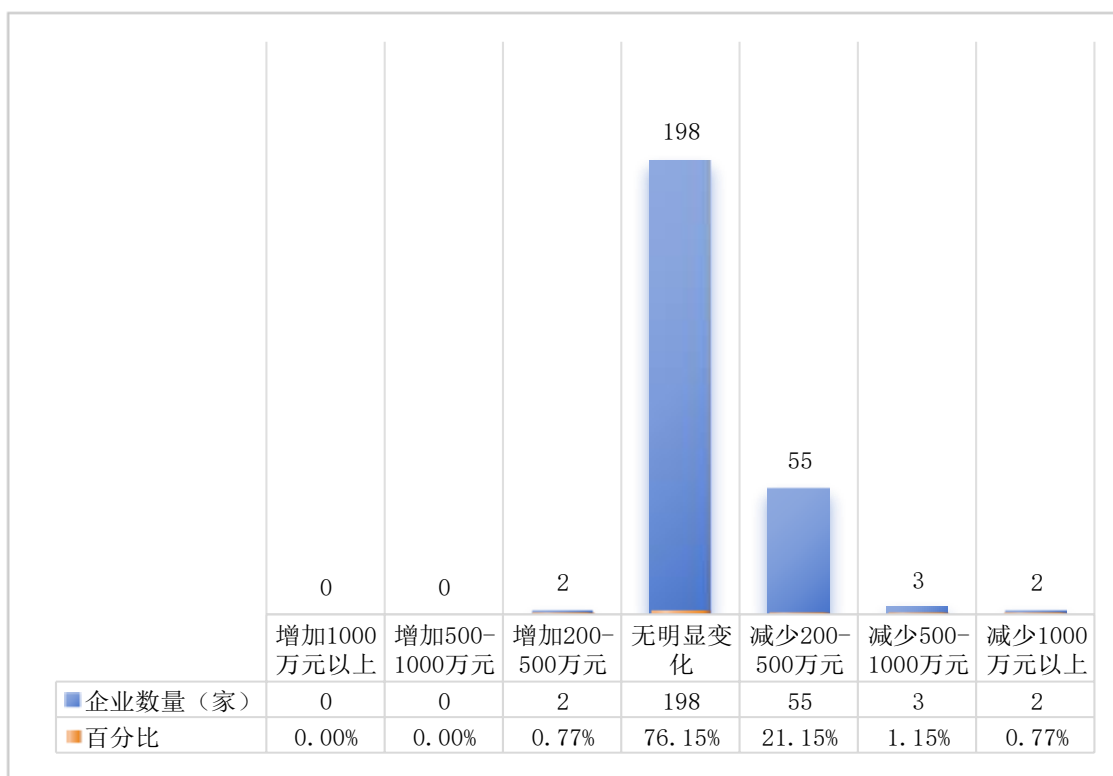


图 2-17 2024 年第二季度企业现金流环比增减情况

参与本次调查的企业当前现金流可维持状况如下：

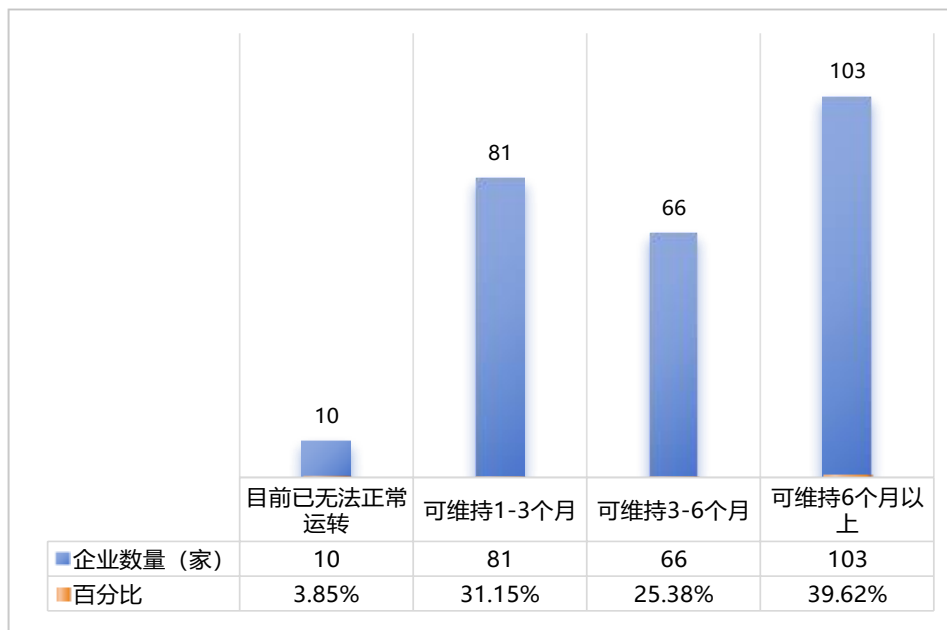


图 2-18 2024 年第二季度企业现金流维持状况

4. 资金压力影响因素。参与本次调查的企业第二季度资金压力的主要因素来自经营收益减少、应收账款、员工工资等。

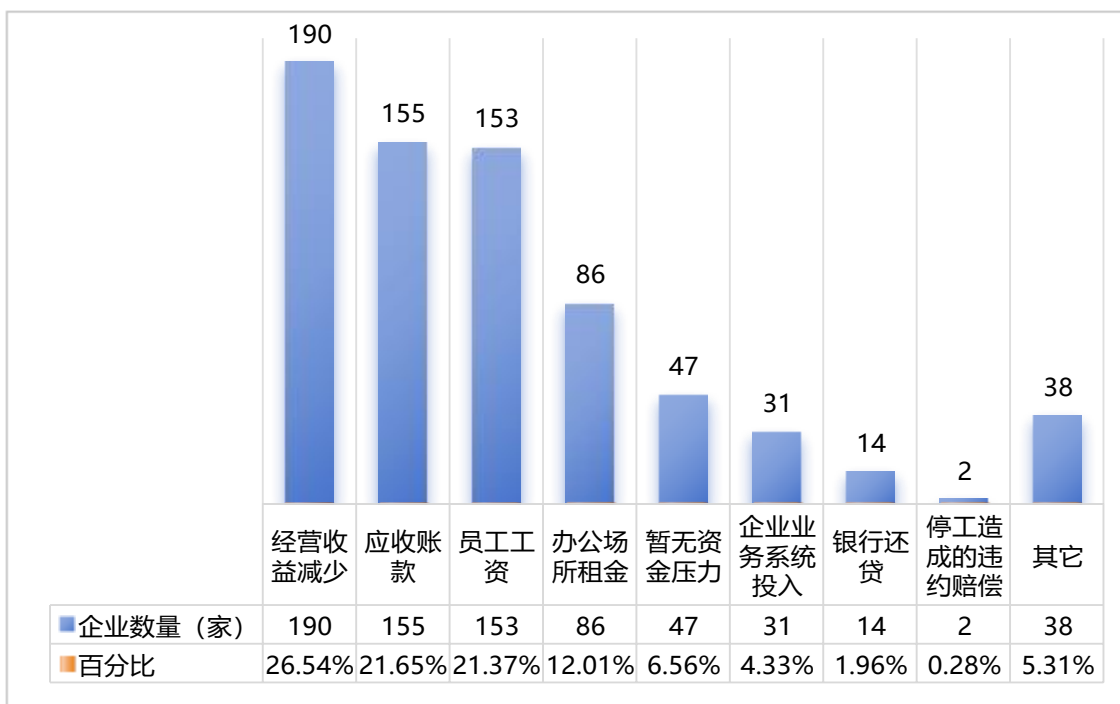


图 2-19 2024 年第二季度企业资金压力主要因素

三、其他

1. 企业当前对造价专业人员的需求状况。参与本次调查的企业当前对造价专业人员的需求情况：基本平衡的企业 171 家，占

比 65.77%；专业人员紧缺的有 23 家，占比 8.85%；专业人员过剩的有 36 家，占比 13.85%；其他的有 30 家，占比 11.54%。

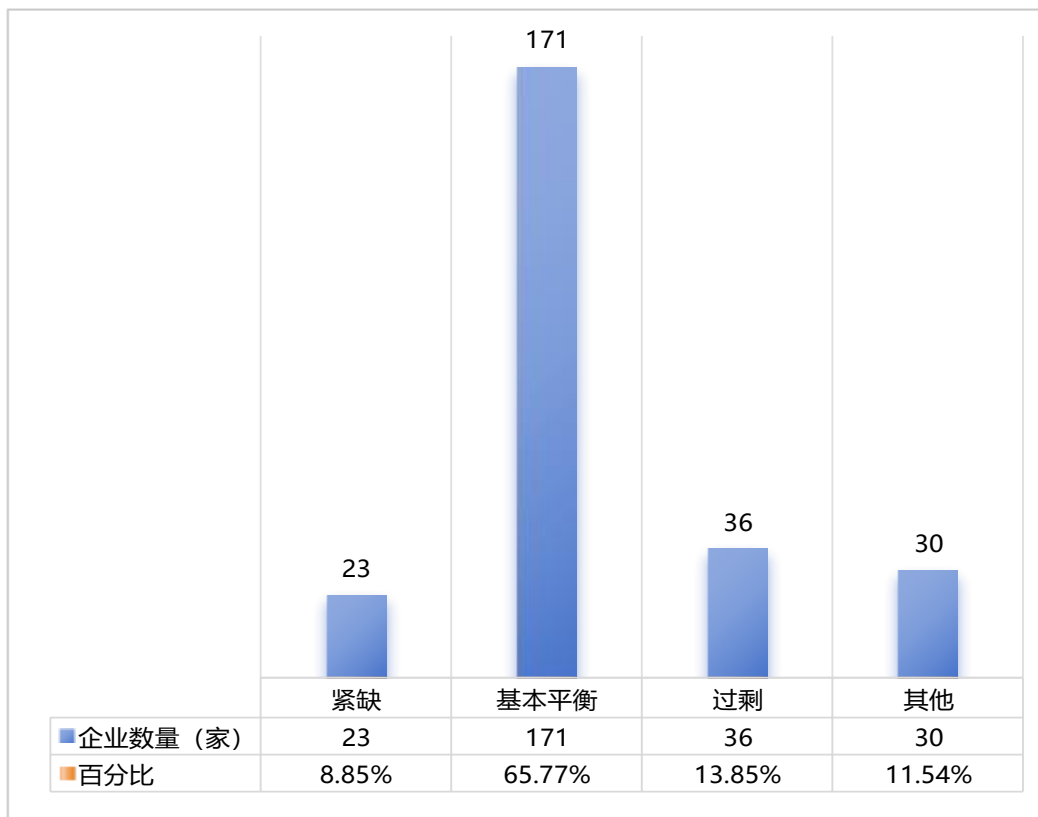


图 3-1 企业当前对造价专业人员的需求状况

2. 企业工程造价咨询项目数据库建设情况。参与本次调查的企业已建立工程造价咨询项目数据库的有 76 家，占比 29.23%，本季度共积累项目数据 4062 个；未建立的有 184 家，占比 70.77%。

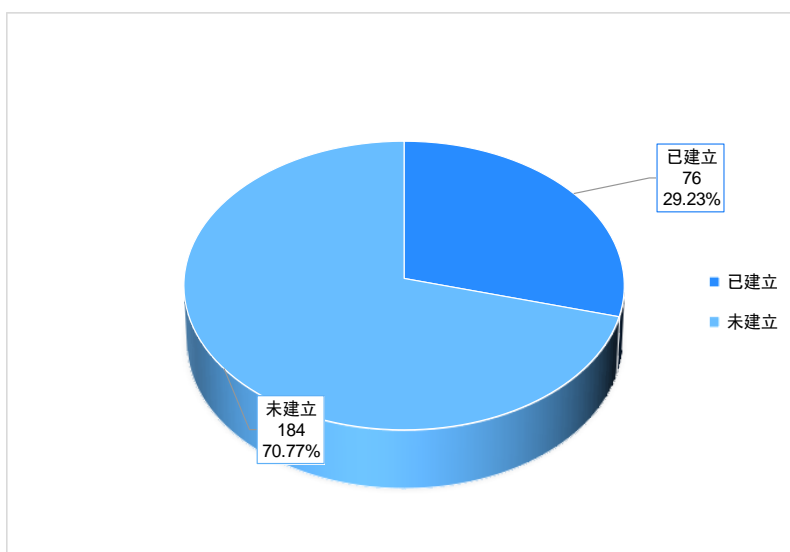


图 3-2 企业工程造价咨询项目数据库建设情况

3. 企业对下个季度市场预期。多数企业对市场近期发展持谨慎态度。

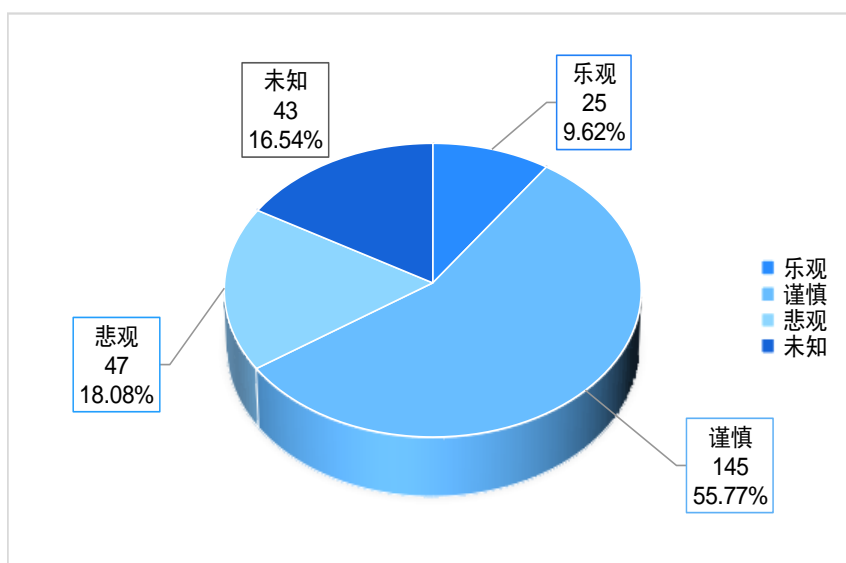


图 3-3 企业对下季度市场的预期情况

4. 企业反映的问题。主要集中在市场存在咨询业务萎缩、恶意低价竞争现象抬头、咨询服务回款周期延长等方面。

四、结论

从参与调查的企业来看，2024 年第二季度企业经营状况总体平稳但企业经营压力有所增加。本次参与调查的企业数量环比增加，但企业承接的工程造价咨询项目数量环比减少；企业签订的造价咨询业务合同额环比无明显变化，企业员工数量稳定，但企业咨询服务收费水平和利润整体有所下降；企业造价咨询业务回款率在 40%以下的数量占比明显增加。

协会将加强造价咨询服务收费自律管理。同时建议企业在承接造价咨询业务时，优化咨询服务收费结算方法，合理降低企业运营成本，规避相关风险。

安徽省建设工程造价管理协会

2024 年 8 月